**インターネット集客の極意講座ワークシート１**

**ワーク1**

**・現在の集客の課題や問題点**

**・この講座で学びたいこと**

**ワーク２**

**・目標をハッキリと設定（認識）　数値を入れる**

**・目標を達成した後の将来像を細かに妄想**

**ワーク3**

**・マインドセットの話を聞いてどう思ったか**

**ワーク４**

**・どのような商品・サービスか**

**・価格と粗利**

**・リピート性はあるか（何回ぐらいリピートするか）**

**・対象となる相手（ターゲット）**

**ワーク５**

**・インターネット市場マトリックスはどの領域？**

**・どんな集客サイトとアクセス集めが良いか  
　集客モデルを考える**

**ワーク６**

**・あなたのビジネスの理念は？**

**なぜ、そのビジネスをやっているのか？**

**・あなたが一番になれるポジショニングは？**

**・なぜあなたのところを選ばないといけないのか？**

**ワーク７**

**・あなたのビジネスのターゲットは？**

**宿題**

1. **今日のワークシートをしっかりと考える**
2. **A4アンケートを10人分集めてください**
3. **集客サイト作成ヒアリングシートを埋める**
4. **ライバルのサイトを５つ印刷して**

**良いところ＝赤丸**

**良くないところ＝青丸　で○を付けてください**